



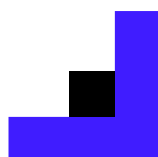
LINK BYNET

Rapport Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Nous vous invitons à découvrir notre nouveau rapport RSE présentant nos réalisations et nos engagements pour la durabilité.

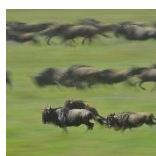
Ce rapport est réalisé dans un objectif de transparence et n'est soumis à aucune obligation légale.

Sommaire



Notre Stratégie RSE **4**

Notre matrice de matérialité et notre médaille d'argent Ecovadis



Business Responsable **10**

Notre charte éthique et nos résultats d'optimisation



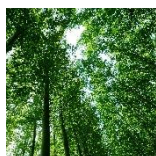
Talents **13**

Nos actions pour nos talents : LBN Academy, formation, diversité...



Planète **16**

Nos réductions de consommation d'énergie et de déchets



Ecosystème **19**

Notre fondation LINKTOGETHER et les projets soutenus



Objectifs de Développement Durable **23**

Notre Contribution



Edito

Pourquoi devrais-je penser à tous ces sujets de fonte des neiges, de réchauffement, de « la vie après moi », du partage de valeurs, de ce CO2 malfaisant, d'éthique, de recyclage et de tous les autres sujets qu'on classifie de « RSE » du moment ?

En ayant, fait le choix, depuis le premier jour, d'adopter un comportement aussi exemplaire que possible, Linkbynet, ses fondateurs, ses collaborateurs, ses partenaires et enfin ses clients... Tous ont décidé d'agir !

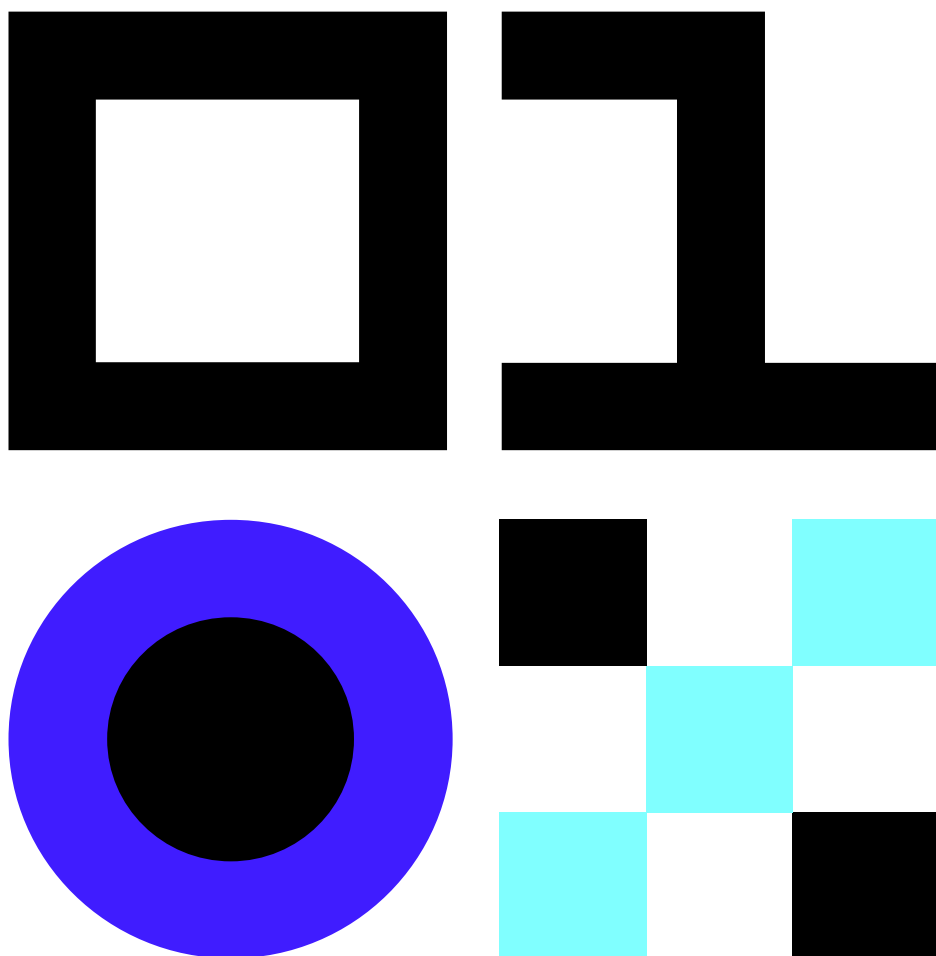
Même si notre éducation nous pousse à considérer l'état comme « providence », ce dernier ne peut & ne doit pas assumer seul la responsabilité de tous les sujets Durables.

A notre mesure, avec nos moyens, nous nous engageons vers un monde meilleur. Que ce soit au travers de notre fondation, de nos investissements, de nos offres de service, tout est repensé, analysé et adapté.

Ce document est l'illustration de notre engagement et notre volonté affirmée.

Patrick AISENBERG

Co-fondateur de Linkbynet



Pourquoi une stratégie RSE ?

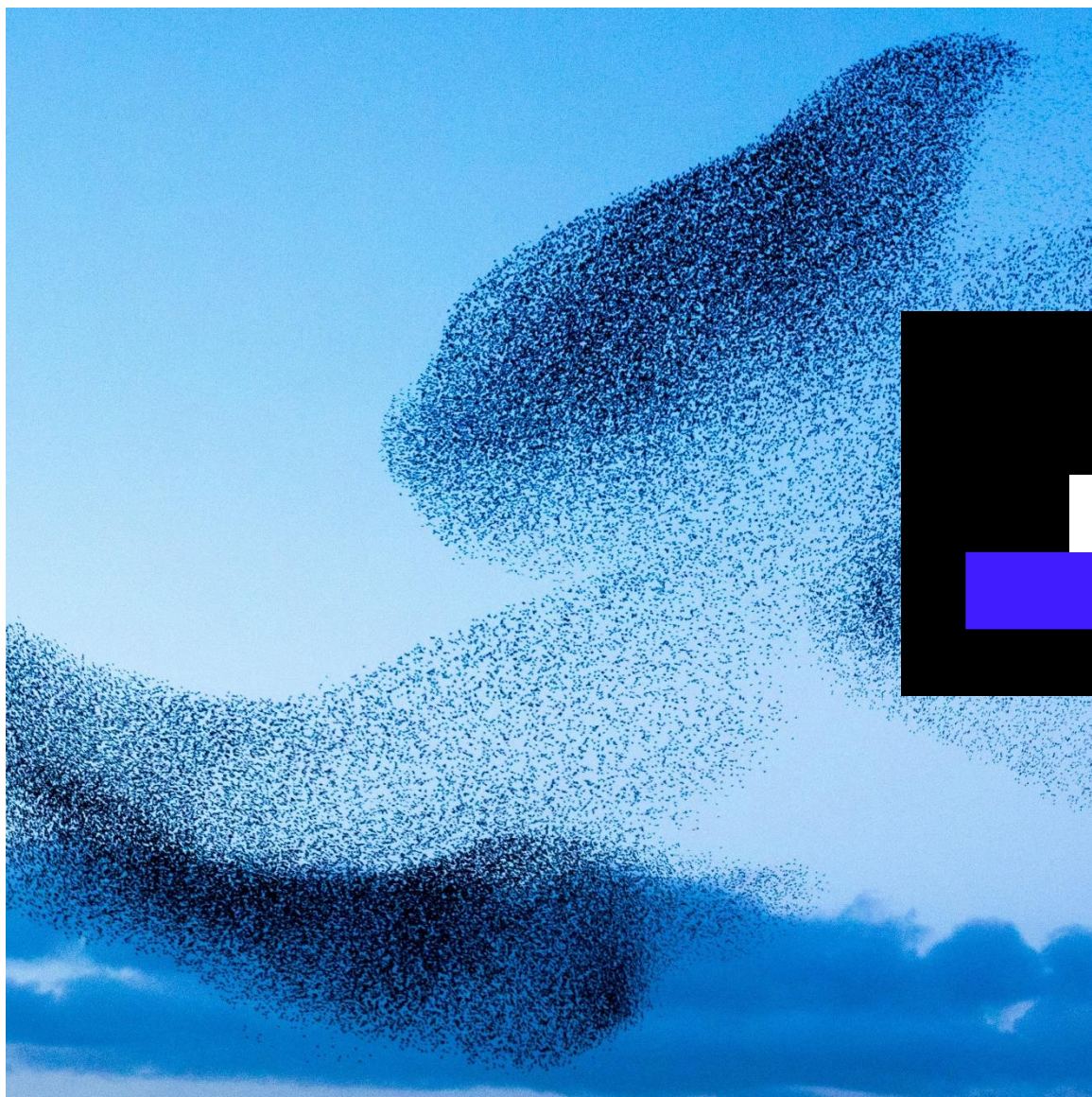
Nous vivons dans un monde de paradoxes :

Nous faisons la course à toujours plus de vitesse, de capacité, de nouveauté...
Les Hommes continuent de consommer en masse, de gaspiller, de jeter...
Et dans ce contexte, le numérique mondial représente l'empreinte
environnementale d'un 7ème continent*

Les inégalités sociales et la fracture numérique s'amplifient et les ressources
s'épuisent

Le monde fait face à l'urgence de la transformation sociale et écologique

Pour préserver l'humain et son écosystème, relevons le défi de ce paradoxe,
transformons-nous, renouvelons-nous ! Nous en sommes tous acteurs.



■ Linkbynet est fière d'agir pour l'avenir !

Nés il y a 20 ans pour répondre aux nouveaux besoins en infogérance et en cloud, nous avons eu un seul leitmotiv: associer la qualité de service à l'innovation.

Les fondateurs, Patrick et Stéphane AISENBERG ont toujours eu à cœur de bâtir une entreprise centrée sur l'humain, colonne vertébrale de la transformation et de la croissance.

Aujourd'hui, encore plus qu'il y a 20 ans, nous avons l'ambition d'éveiller les consciences et de créer des liens durables et porteurs de valeurs.

Nous voulons impacter durablement le changement de mindset de nos collaborateurs et nos partenaires pour entre autres optimiser les ressources de notre éco-système.

■ Notre stratégie RSE 2021 repose sur quatre engagements :

PROMOUVOIR UN BUSINESS RESPONSABLE

Bâtir des offres et des services durables

En sensibilisant nos parties prenantes sur la protection des données,

En engageant tous les collaborateurs sur l'éthique

En réduisant l'impact environnemental de la transformation digitale

LIBERER LE POTENTIEL DE NOS TALENTS

Accompagner durablement nos collaborateurs

Vers les métiers d'avenir en valorisant leurs compétences grâce aux certifications

En étant centré sur la satisfaction de nos collaborateurs

PRESERVER NOTRE PLANETE

Optimiser les ressources de notre écosystème

En réduisant nos consommations énergétiques

En réduisant nos déchets.

IMPACTER POSITIVEMENT NOTRE ECOSYSTEME

Grâce à notre fondation Linktogether par le soutien de projets en faveur de :

L'éducation numérique et l'égalité des chances

La réduction de l'empreinte carbone

VOUS L'AVEZ COMPRIS, LINKBYNET EST INSCRITE DANS UNE TRANSFORMATION DURABLE.

ENSEMBLE, SOYONS CO-RESPONSABLES.

Notre approche

Linkbynet s'est engagé dans une nouvelle politique de RSE plus ambitieuse qui répond aux attentes des parties prenantes.

Elle a été construite en collaboration avec un cabinet de conseil Des Enjeux et des Hommes, sur la base de 4 ateliers en 2018 et 2019, regroupant les départements suivants : Direction, Ressources humaines, Finances, Achats, Ventes, Relations clients, Recherche et développement, Marketing.

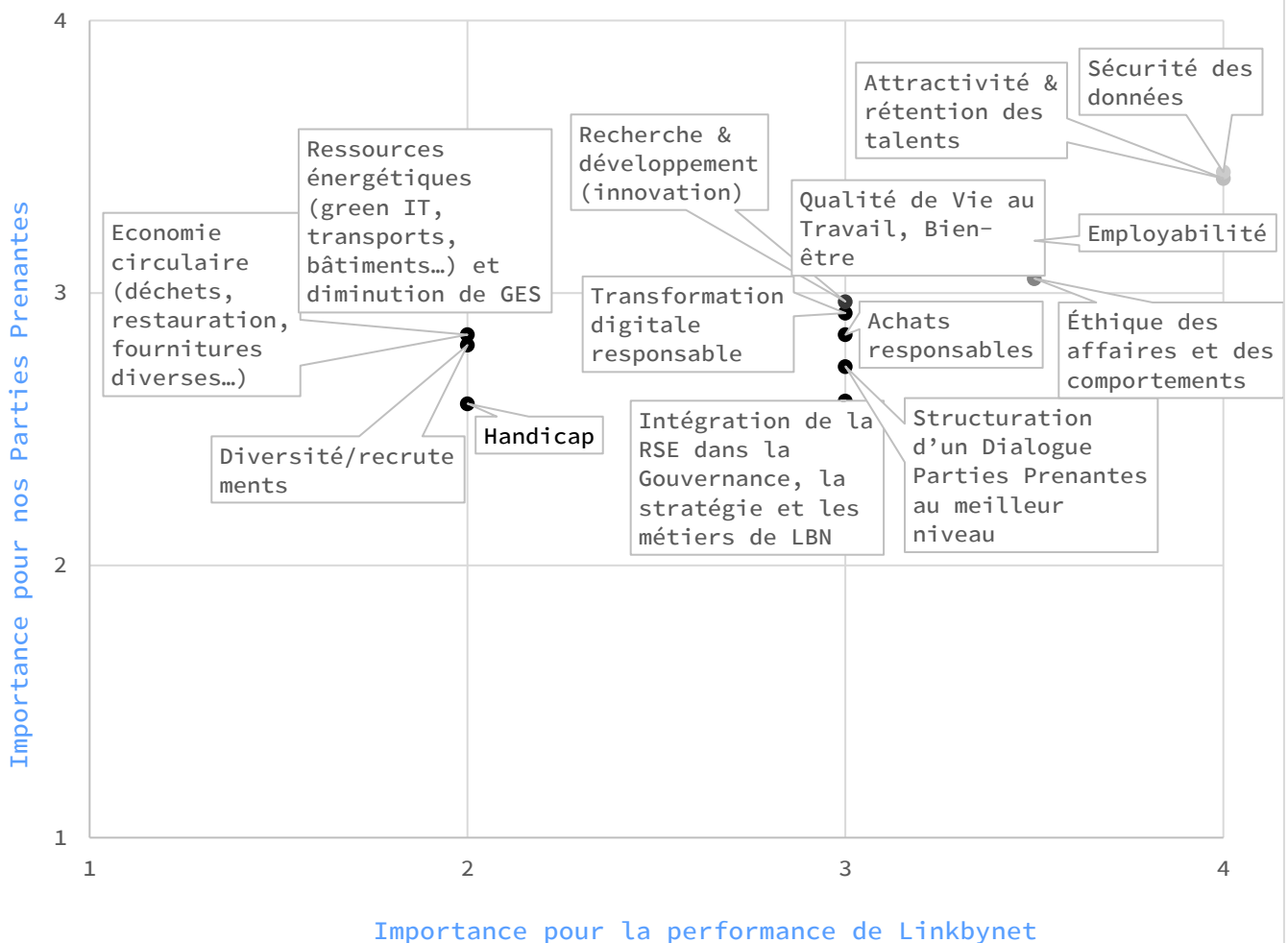
Ces ateliers ont identifié les questions de RSE les plus pertinentes pour Linkbynet et, sur la base de cette analyse, ont sollicité nos parties prenantes pour obtenir notre matrice de matérialité.

Diverses parties prenantes ont été contactées. 189 d'entre elles ont répondu à notre enquête, dont :

- 10 clients,
- 16 fournisseurs,
- 152 employés
- Notre conseil d'administration

Cette matrice nous a permis d'identifier nos questions prioritaires et de construire notre stratégie de RSE.

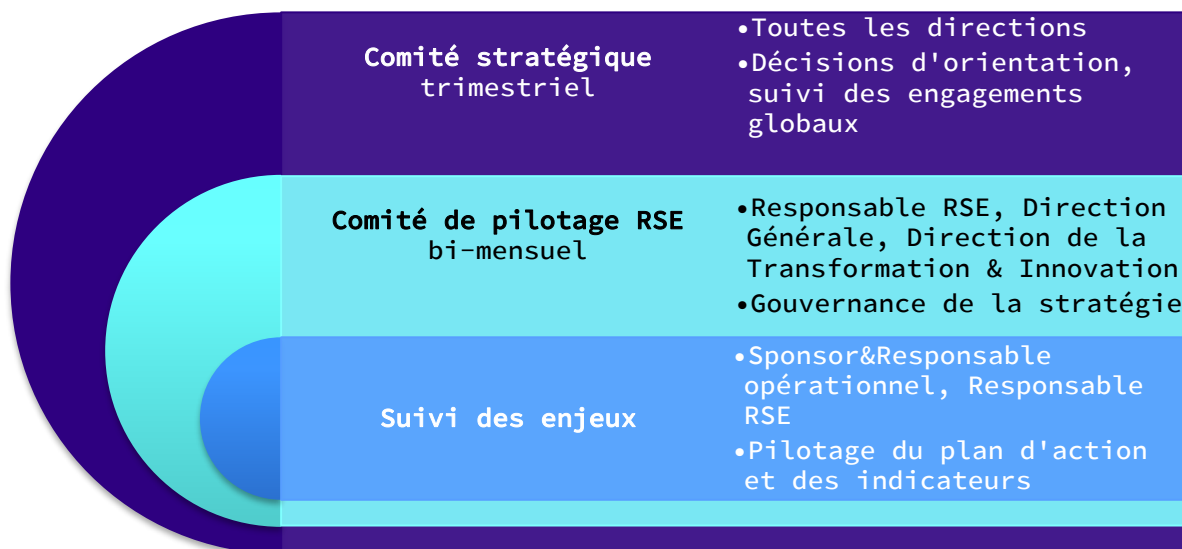
Matrice de matérialité de Linkbynet



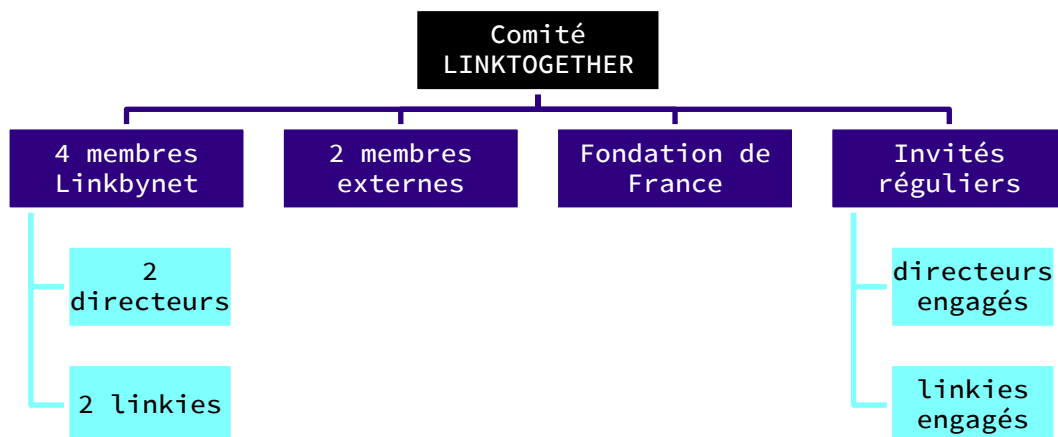
Notre gouvernance

Afin de mener à bien notre stratégie RSE, nous avons mis en place l'organisation suivante :

- Pour chaque enjeu, une équipe composée d'un sponsor (directeur) et d'un responsable opérationnel.
- La mise en place d'un pilotage des enjeux par indicateurs clés de performance
- Création d'une comitologie de la RSE :



Une organisation spécifique est en place pour la gestion de notre Fondation LINKTOGETHER, sous l'égide de la Fondation de France :



■ Médaille d'argent Ecovadis 2019 - Évaluation de notre durabilité

Le groupe Linkbynet a fait évaluer la performance de sa responsabilité sociétale en Aout 2019 par Ecovadis. Les résultats de cette enquête démontrent qu'à cette date, le groupe Linkbynet fait partie des 25% des entreprises les plus performantes en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) parmi les 2955 entreprises du secteur d'activité évaluées. Les démarches évaluées concernent l'environnement, l'éthique, le social et droit de l'Homme et les achats responsables.

Parmi les points forts identifiés, le travail effectué courant 2019 a été fortement valorisé. En effet, notre matrice de matérialité nous a permis de prioriser nos différents enjeux et de redéfinir notre stratégie RSE.

Concernant l'environnement, notre siège social certifié Minergie, notre système d'éco-participation, la virtualisation des serveurs, notre politique de déplacement, et solutions de tri des déchets sont salués.

Les actions menées pour nos collaborateurs sont également valorisées, parmi elles :

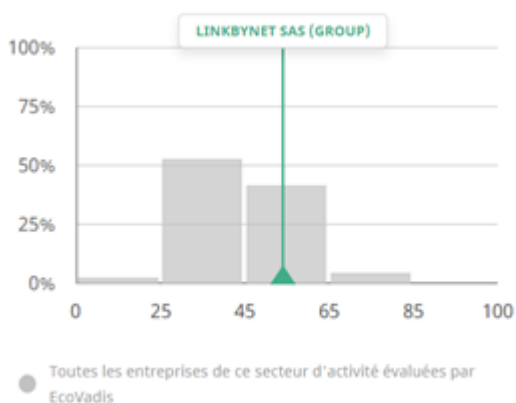
notre organisation flexible du travail grâce au télétravail entre autres, nos mesures en faveur de la mobilité interne et les formations permettant à nos collaborateurs d'être certifié sur diverses technologies.

En matière de sécurité de l'information, Linkbynet a une politique sécurité qui nous permet de protéger les données de nos clients et collaborateurs à travers diverses politiques et évaluation de risques.

Notre démarche éthique s'appuie sur une formation et une charte d'éthique des affaires en interne et également par un engagement de nos fournisseurs via le code de conduite RSE mis en place pour nos fournisseurs.

Concernant nos points d'amélioration, cela relève essentiellement de la formalisation de nos engagements, actions et de nos résultats. Nous y travaillons. Vous pouvez déjà consulter nos ambitions pour 2021 sur le site de Linkbynet : <https://www.linkbynet.com/fr/responsabilite-societale..>

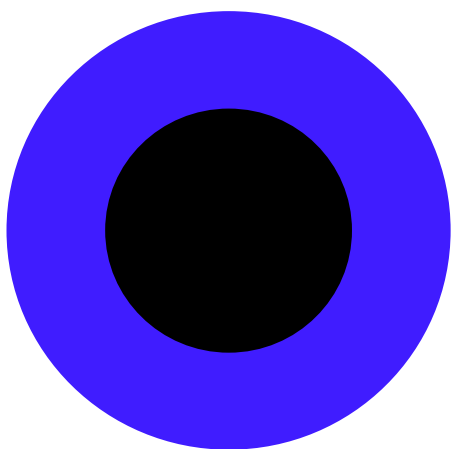
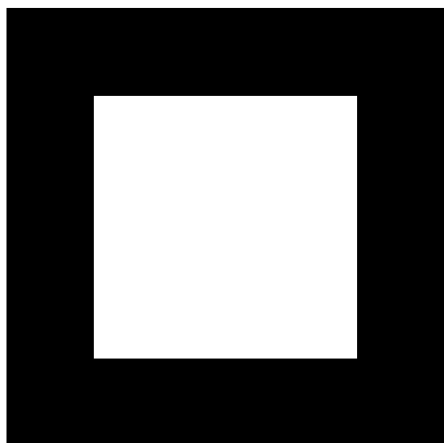
Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



SOURCE : ECOVADIS



Promouvoir un Business Responsable

Nous voulons construire des offres et des services durables.

Nous devons être un leader et pouvoir conscientiser sur la protection des données et l'éthique. Nous devons réduire l'impact environnemental de la transformation numérique grâce, entre autres, à des fournisseurs engagés et responsables. Pour cela, Linkbynet s'engage sur 4 points :

- Protection des données : Protection des données personnelles et stratégiques confiées à Linkbynet
- Éthique : renforcer l'éthique dans la culture Linkbynet
- Transformation digitale responsable : Réduire l'empreinte carbone des offres de services Linkbynet
- Achat responsable : Challenger et poursuivre un dialogue responsable sur les questions environnementales et humaines avec nos fournisseurs

2.1 ■ Protection des données

■ Protection des données personnelles et stratégiques confiées à Linkbynet.

En tant qu'entreprise, nous avons la responsabilité de respecter et de soutenir les droits de l'homme. Pour Linkbynet, cela se traduit par notre engagement à protéger les données personnelles et stratégiques qui nous sont confiées. En 2018, le nouveau règlement général sur la protection des données est entré en vigueur afin d'uniformiser les différentes lois européennes et de donner plus de droits aux citoyens européens.

86%

Des employés sont formés à la GDPR

Notre objectif est de communiquer et de sensibiliser à la protection des données tant au niveau interne qu'externe afin de renforcer la sécurité de nos données par nos comportements individuels.

Ainsi, Linkbynet :

- S'est conformé en mettant en place un processus clair de gestion des données personnelles pour l'ensemble du groupe : cartographie des données personnelles, registre des traitements, comité mensuel GDPR.
- A accompagné différents clients dans la réalisation de leur diagnostic, leur mise en conformité, ou la mise en place de solutions de protection.

2.2 ■ Éthique

■ Renforcer l'éthique dans la culture Linkbynet

« L'éthique dans la conduite de nos activités est une priorité pour Linkbynet, c'est un engagement essentiel pour notre succès et pour maintenir la confiance de nos parties prenantes. Elle se reflète et a un impact sur tous les aspects de nos activités.

Alors que Linkbynet intègre des valeurs fortes dans la gouvernance de l'entreprise, nous avons choisi, en plus de cette culture d'entreprise, de formaliser nos engagements éthiques concernant nos pratiques commerciales"

Patrick Aisenberg PDG de Linkbynet

Nous avons formé toutes nos équipes de vente à l'éthique et avons construit ensemble la charte éthique de Linkbynet. **Notre charte éthique nous engage tous à refuser toute forme de corruption.**

Pour signaler tout type de comportement non éthique, une procédure de remontée des alertes est en place. Vous pouvez ainsi signaler à l'adresse ethical@linkbynet.com composée des directeurs des ressources humaines et du responsable juridique du groupe Linkbynet.

Toutes nos équipes de vente et la direction ont signé la charte et celle-ci est maintenant incluse dans la signature de tous nos nouveaux employés

Notre objectif est de développer un système anti-corruption en évaluant nos risques, en élaborant un code de conduite et un programme de formation. Ceci en prévision de la loi Sapin 2, qui touchera Linkbynet dans quelques années.

2.3 ■ Transformation digitale responsable

■ Réduire l'empreinte carbone des offres de services Linkbynet

Comme le monde numérique représente l'empreinte écologique d'un 7ème continent, Linkbynet propose à ses clients de limiter leur impact grâce à :

- Des outils d'optimisation pour dimensionner les plateformes en fonction des besoins des clients.
- Notre système d'éco-participation, qui nous permet, avec nos clients, de soutenir des projets environnementaux à travers la fondation LINKTOGETHER.

Grâce à Cloudeasier, nous avons évité l'utilisation d'environ
800 serveurs,
soit une économie d'environ
320MWh / an,
l'équivalent d'une douzaine de foyers français.

Notre objectif

aller encore plus loin en intégrant les questions environnementales dans les différentes offres de Linkbynet et, bien sûr, dans la gestion interne de notre DSI

200 Clients

font de l'éco-participation, ce qui nous a permis de récolter

30 000€

pour les projets environnementaux de la fondation LINKTOGETHER.

2.4 ■ Achat responsable

■ Challenger et poursuivre un dialogue responsable sur les questions environnementales et humaines avec nos fournisseurs.

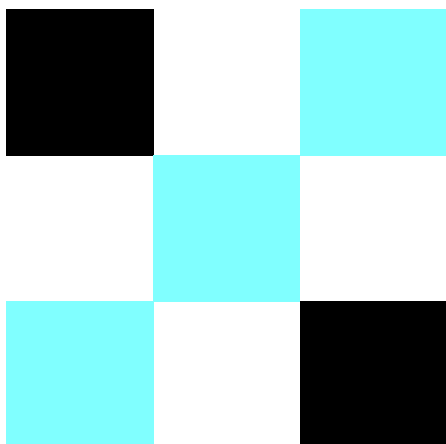
Nous poursuivons notre démarche d'achat responsable en engageant nos fournisseurs dans une démarche de développement durable.

Nous avons amendé notre charte Fournisseur de nos engagements éthiques en lien avec notre nouvelle charte éthique groupe. Nous demandons à chacun de nos fournisseurs de s'engager dans notre stratégie RSE : Entreprise

Responsable, Talents et Planète, avec des engagements en matière d'éthique,

de non-corruption, de respect des droits de l'homme et de réduction de l'empreinte carbone de leur activité.

En ligne avec notre stratégie RSE, nous privilégions les entreprises engagées, locales ou du secteur adapté.



Talents

Nous voulons libérer le potentiel de nos talents.

Nous accompagnons durablement nos collaborateurs vers les métiers d'avenir en valorisant leurs compétences grâce aux certifications en étant centré sur la satisfaction de nos collaborateurs. Pour cela, Linkbynet est engagé sur 4 enjeux :

- Attractivité et rétention des talents : Renforcer notre attractivité et la fidélité des collaborateurs.
- Employabilité : Maintenir notre taux de collaborateurs certifiés & développer les nouveaux métiers du consulting et de la sécurité.
- Qualité de vie au travail et bien-être : Maintenir un haut niveau de satisfaction de nos collaborateurs.
- Diversité : Développer des actions en faveur de la diversité.

4.1 ■ Attractivité et rétention des talents

■ Renforcer l'attractivité et la fidélité des collaborateurs

Un suivi sur mesure :

Afin de conserver un bon taux de transformation de nos alternants et stagiaires en CDI, un suivi rapproché est effectué par les Ressources-Humaines :

Entretien d'étonnement n°1 (à 30 jour)
Intégration, missions, tuteur

Entretien n°2
(à 90 jours)
Tuteur, poste, motivation, charge de travail, point à faire remonter

Entretien Final n°3
(avant la fin du contrat)
Faire le bilan de son expérience et savoir s'il souhaite rester.

Entretien N°4 avec N+1 ou N+2
Savoir si le talent a été à la hauteur des attentes et recensement des demandes

La LBN Academy :

Afin de résoudre notre problème de recrutement de talents dans un marché de l'emploi tendu dans le secteur IT, tout en répondant à l'inclusion des personnes, nous formons un public varié à nos métiers et contribuons à leur intégration professionnelle.

170 personnes formées dans nos académies depuis 8 ans

Notre programme évolue avec le lancement de Linkbynet ACADEMY. Un programme groupe sur mesure, lancé à date au Canada et en France. L'objectif est de développer des compétences à destination des jeunes

Ce modèle a été initié il y a plus de 8 ans sur notre site mauricien, pour répondre au besoin de recrutement en informatique. Ce concept est maintenant présent sur tous nos sites géographiques avec une adaptation spécifique à chacun d'entre eux. L'objectif principal est le même partout dans le monde : former les salariés de demain, les intégrer dans un projet d'entreprise et leur donner l'envie, les connaissances et les compétences pour travailler dans le domaine de l'IT et du cloud. Tout au long de sa formation, l'apprenant est immergé dans le monde de l'entreprise.

diplômés et de les faire évoluer rapidement vers des postes clés : Architecte solution Cloud, Intégrateur, Expert Cloud Sécurité, Consultant Cloud.

4.2 ■ Employabilité

■ Maintenir notre taux de certification des collaborateurs

La formation est un axe stratégique pour Linkbynet : Les plans de formation sont mis en place en fonction des axes stratégiques définis au niveau du groupe et des besoins individuels exprimés par les collaborateurs lors des campagnes annuelles d'entretiens professionnels.

Sur chacun des axes, une cible est définie selon les besoins de nos clients, du marché, de notre stratégie ainsi que de la production. Un catalogue de formations est accessible par l'ensemble des collaborateurs du groupe et est alimenté en permanence selon les besoins du groupe.

Notre objectif est de maintenir un taux de collaborateurs certifiés élevé.

4.3 ■ Bien-être au travail

La température RH :

La température RH est un moyen de créer un espace de discussion entre un collaborateur et son manager et permet à chacun de s'exprimer et de faire passer des messages

Elle est analysée chaque mois et les responsables RH de chaque site et des plans d'actions sont mis en place en fonction de cette analyse.

Les « Chat & Chill » :

Sur certains sites, des sessions de « Chat & Chill » sont organisées tous les mois par l'équipe Ressources-Humaines locale : les collaborateurs sont libres de s'exprimer sur n'importe quel sujet ; sans filtres. Des restitutions sont ensuite faites à

la direction pour mettre en place des plans d'améliorations.

Happy @ Work & Happy Trainee :

Chaque année Linkbynet, participe aux enquêtes Happy @Work et Happy Trainees afin de mesurer la satisfaction au travail, une enquête annuelle est soumise tous les ans à tous nos collaborateurs.



Notre objectif est de maintenir un haut niveau de satisfaction de nos collaborateurs en poursuivant l'utilisation de nos outils d'écoute collaborateurs et en mettant en place des actions d'amélioration continue.

4.4 ■ Diversité

Stages de 3ème :

Linkbynet et l'association Job IRL, qui œuvre en faveur de l'aide à l'orientation des jeunes, mettent en place des actions communes pour les jeunes. Un partenariat a ainsi vu le jour en 2018, avec un collège de Saint-Denis et JobIRL, afin d'accueillir des promotions d'élèves de 3ème intéressés par l'informatique. Les groupes de stagiaires bénéficient d'un programme alternant des sessions de découverte de métiers et d'ateliers en groupe et des temps avec les tuteurs métiers



Index égalité
professionnelle
Femme-Homme France
2019 :

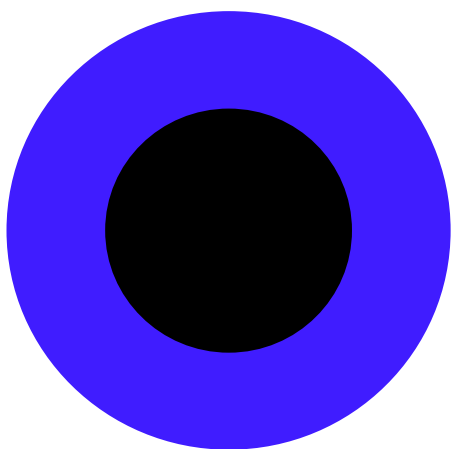
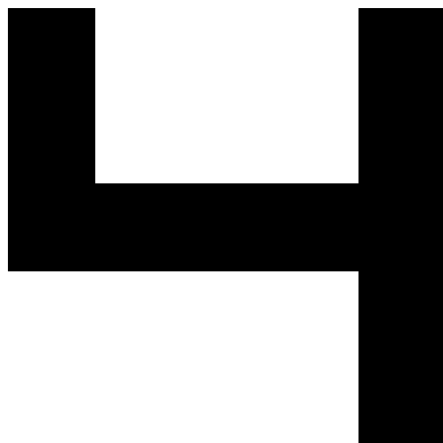
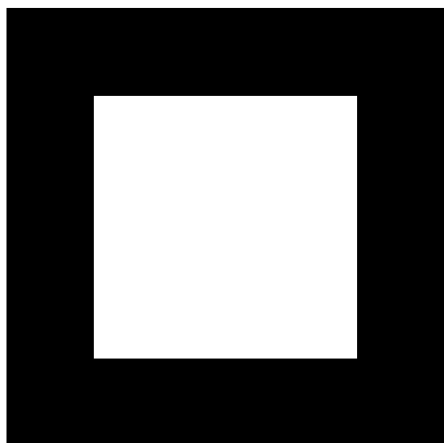
84/100

Projet handicap France :

Linkbynet a pour objectif de structurer sa politique handicap, en France dans un premier temps.

Dans ce cadre, Linkbynet soutient l'association ARPEJEH, engagée en faveur de jeunes élèves et étudiants handicapés par le versement d'une partie de notre taxe d'apprentissage.

Notre objectif est de pouvoir accompagner les salariés en interne dans les démarches RQTH et adaptation/aménagement de travail mais aussi de favoriser le recrutement de personnes en situation de handicap.



Planète

Nous voulons préserver notre planète.

Nous devons optimiser les ressources de notre écosystème en réduisant notre consommation d'énergie et nos déchets. Pour cela, nous sommes engagés sur 2 enjeux :

- Ressources énergétiques : Réduire notre consommation d'énergie et augmenter notre part d'énergies renouvelables
- Economie circulaire : Réduire nos déchets et mieux les recycler.

5.1 ■ Ressources énergétiques

■ Réduire notre consommation d'énergie et augmenter notre part d'énergies renouvelables

Linkbynet a des impacts environnementaux notamment dus aux consommations des Datacenters et du cloud, de matériel informatique mais aussi aux déplacements des employés.

Impacts IT

Nous abordons la question de la consommation d'énergie de nos systèmes d'information (datacenters, Cloud et matériel informatique interne) dans le cadre de notre défi de transformation numérique responsable.

Notre objectif : réduire l'empreinte carbone de nos offres en réduisant le nombre d'appareils et en utilisant des énergies renouvelables.

Voyages d'affaires

Linkbynet a mis à jour sa politique de déplacements en 2019, nous avons inclus dans cette nouvelle politique des recommandations environnementales :

- Optimiser les déplacements, en ne faisant voyager uniquement les personnes nécessaires et de privilégier l'utilisation des vidéoconférences pour réunir les différentes parties prenantes.
- Etant donné les impacts écologiques des modes de déplacements, nous recommandons de privilégier le train (et les transports en commun) versus la voiture ou l'avion.
- Lorsque les aménagements urbains mis à disposition permettent une circulation sécurisée pour les collaborateurs, il est conseillé d'utiliser des modes de transports doux pour les déplacements de proximité (inférieur à 5km): marche, vélo, trottinette.

Depuis 2017, nous avons réduit la consommation des sites de Saint Denis, l'île Maurice, du Vietnam, et de Nantes de

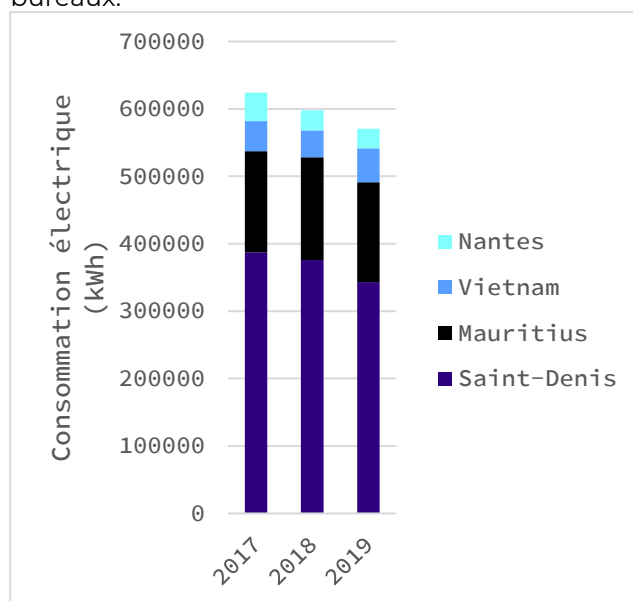
9%.

Consommation d'électricité

Linkbynet est conscient de l'impact énergétique de ses bureaux. C'est pourquoi, en 2012, notre siège a été construit selon le label Minergie. Ce siège est impacté par la loi française DDADUE et l'audit énergétique réglementaire tous les 4 ans. Nous mettons en œuvre les recommandations qui en découlent à chaque itération.

Le site de l'île Maurice a déménagé en début 2019 au profit de locaux moins énergivore équipés entre autres d'éclairages à LED et d'une climatisation plus efficiente.

Nous surveillons autant que possible notre consommation d'électricité dans nos différents bureaux.



Notre objectif est de poursuivre cette dynamique encore plus rapidement en impliquant tous nos bureaux pour traiter la consommation d'énergie en amélioration continue

5.2 ■ Economie circulaire

■ Réduire nos déchets et mieux les recycler

Nous nous efforçons de trouver des solutions pour réduire et recycler nos déchets. Pour cela, nous avons différentes solutions en fonction du site et des déchets.

Nos déchets

Pour réduire nos déchets, chaque employé a sa propre tasse et n'utilise plus de gobelets jetables. Rien que sur notre siège social, en un an, cela représente **70 000 gobelets jetables évités**.



De nombreux sites mettent en place des solutions pour limiter le nombre de plats jetables.

Nos solutions de recyclage

Nos différents déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) de notre siège social sont collectés par une entreprise adaptée qui travaille pour l'insertion sociale des travailleurs handicapés. Nos équipements informatiques sont soit reconditionnés et remis dans le circuit pour une seconde vie, soit démontés et triés puis envoyés vers des filières de recyclage agréées.

Sur nos autres sites nous donnons nos équipements reconditionnés à des associations locales ou directement aux collaborateurs.

Linkbynet North America fait régulièrement don des consommables de marketing restants aux écoles.

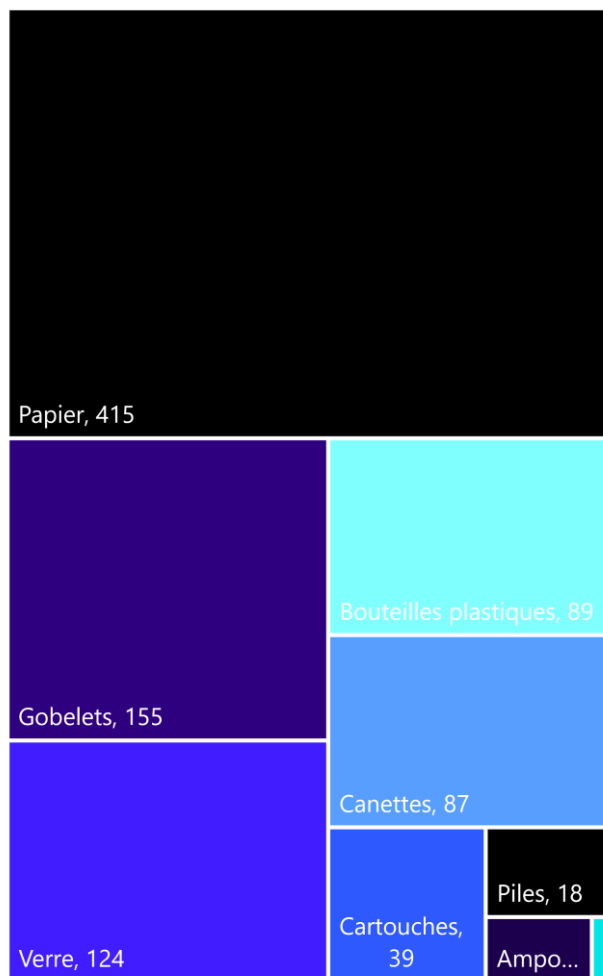
Nous collectons nos biodéchets sur le site de Nantes. Nous avons collecté

160kg

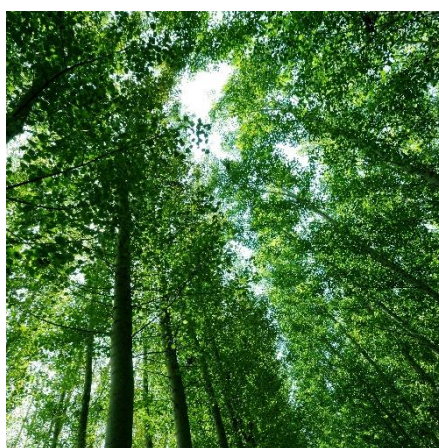
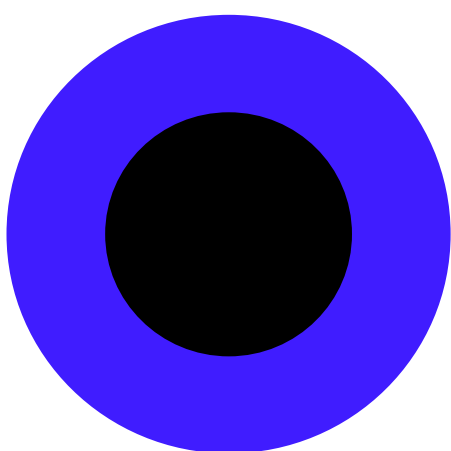
de biodéchets en 2019, ce qui équivaut à 50kg de compost ou encore 18 m2 de terre agricole enrichie.

En 2019, nous avons recyclé 940 kg de déchets de bureau dans sur siège.social.

Poids des déchets en kg collectés à notre siège social en 2019



Notre objectif est de déployer une stratégie mondiale de gestion des déchets afin de réduire et recycler encore mieux nos déchets.



Eco-système

La fondation Linktogether, créée sous égide de la Fondation de France en 2016 a pour objet de :

- Réduire l'empreinte carbone des activités humaines en finançant des projets écologiques
- Promouvoir des projets numériques éducatifs et favoriser l'égalité des chances.

La fondation est financée par :

- L'éco-participation des clients
- L'arrondi sur salaire des collaborateurs français
- Linkbynet qui abonde à 100% ces contributions et qui les complète avec sa propre éco-participation

Ceci représente un budget total de 65000€ en 2019.

Les projets financés sont sélectionnés en 3 étapes :

Appel à projet interne



Instruction des projets
par les collaborateurs



Comité de sélection
Linktogether

Cette année, nous avons financés 8 projets dans 3 pays.

6.1 ■ Projets numériques éducatifs ou d'égalité des chances

■ Passerelles Numériques

Passerelles Numériques est une ONG basée à Da Nang, au Vietnam, qui donne accès aux jeunes défavorisés à une formation IT professionnelle. La Fondation LINKTOGETHER a déjà soutenu deux fois Passerelles Numériques et renouvelle son soutien cette année :

- En 2016, nous **avons financé les frais de scolarité de deux étudiants** de la promotion 2014-2016 en prenant en charge tous les frais annexes : logement, transport, nourriture...
- En 2018, nous avons cofinancé la **construction de deux salles de laboratoire** supplémentaires équipées d'ordinateurs puissants et de tout le matériel nécessaire à la réalisation de cours innovants avec une imprimante 3D, un kit de capteurs, etc.
- En 2020, nous finançons les frais universitaires et de logement de 61 étudiants.

■ Sport dans la Ville

Sport dans la Ville est une association française qui accompagne les jeunes dans leur éducation, leur orientation et leur entrée dans la vie active. L'objectif de Sport dans la Ville est de favoriser l'accès de chaque jeune à une qualification et à un emploi.

- En 2018, nous avons soutenu **la création d'un espace numérique dédié sur son campus de Lyon**. Cet espace organise des ateliers numériques pour les jeunes et contribue à réduire la fracture numérique qui persiste dans les quartiers sensibles.
- En 2020, nous finançons la **création d'un espace dédié aux jeunes** inscrits en Ile de France à Pantin (93)

■ Label Emmaüs

Label Emmaüs est un marché solidaire, des produits d'occasion sont mis en ligne sur le site par des personnes en situation d'exclusion qui

sont formées pour gérer une boutique en ligne de A à Z. Afin de construire des passerelles solides vers l'emploi pour ce groupe cible, Label Emmaüs a mis en place une école de e-commerce de la seconde chance.

En 2020, nous soutenons la formation " Découvrir l'écosystème du e-commerce et acquérir des compétences numériques fondamentales" sur 4 semaines. Cette formation s'adresse à des candidats motivés, ayant un appétit pour les technologies numériques et une bonne compréhension de la langue française, ayant besoin d'acquérir des compétences fondamentales dans l'utilisation des outils et la compréhension du e-commerce. Label Emmaüs prévoit d'organiser 4 formations SAS de 10 personnes chacune en 2020.

■ Tous unis contre le virus

La Fondation LINKTOGETHER, participe à la solidarité autour du COVID en participant à hauteur de 10000€ au programme de la Fondation de France "Tous unis contre le virus", qui s'articule autour de 3 priorités : Besoin des aidants, Accompagnement de personnes isolées ou fragiles, Financement de la recherche.

Notre don a soutenu des projets numériques et éducatifs, pour aider les ONG locales à aider les personnes isolées ou fragiles :

- Les personnes âgées confinées seules à domicile ou en institution (écoutes téléphoniques, solutions numériques pour le maintien des soins, notamment pour la stimulation des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer...);
- Les personnes à la rue (hébergement);
- Les personnes souffrant de troubles mentaux dont la prise en charge doit absolument être maintenue dans le cadre du confinement (téléconsultations, ligne téléphonique dédiée...);
- Toutes les personnes fragiles dont l'isolement peut être réduit grâce aux associations que la Fondation de France soutient habituellement.

6.2 ■ Projets écologiques de réduction de l'empreinte carbone des activités humaines

■ Parti Poétique



Depuis 2018, le Parti Poétique est une association qui construit un lieu au cœur de la ville de Saint-Denis pour la production alimentaire mais aussi pour la programmation

Culturelle et éducative, la sensibilisation à l'environnement et la participation citoyenne. Différentes actions sont menées sur ce site :

- La reconversion des terres en agriculture écologique selon les principes de la permaculture, en respectant la saisonnalité de la production, mais aussi en s'engageant dans une politique "Zéro Pesticide et Zéro Phyto".
- La valorisation des déchets organiques du territoire
- La Forêt en mouvement crée une pépinière (arbres fruitiers et à miel) qui sera ensuite replantée dans la région.

En 2020, la Fondation LINKTOGETHER soutient la réalisation de ces différentes actions pour lutter contre le changement climatique.

■ Youth In Action

Youth in Action est une ONG mauricienne qui vise à promouvoir l'éducation des jeunes par des actions qui améliorent le niveau de vie des personnes vulnérables.

- En 2017, nous avons soutenu un programme de formation pour les jeunes de 7 à 17 ans sur les sujets de l'informatique créative et des compétences du 21^e siècle (pensée critique, collaboration, créativité). Au

cours de cette première année, 24 jeunes ont pu suivre cette formation.

- En 2018, nous avons soutenu le projet de mise en place d'un système de notification pour avertir les habitants d'une région spécifique du risque d'inondation. Ce projet a été réalisé avec des jeunes Mauriciens accompagnés par Youth In Action.
- En 2020, nous soutenons un projet visant à promouvoir et à former les jeunes à l'apiculture dans le but de protéger l'environnement

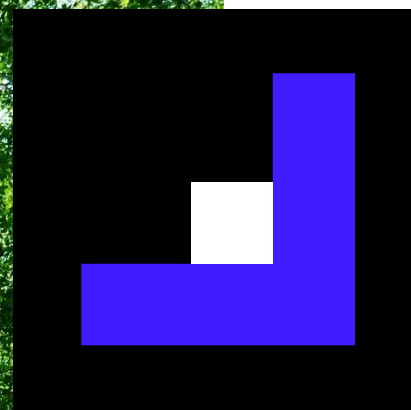
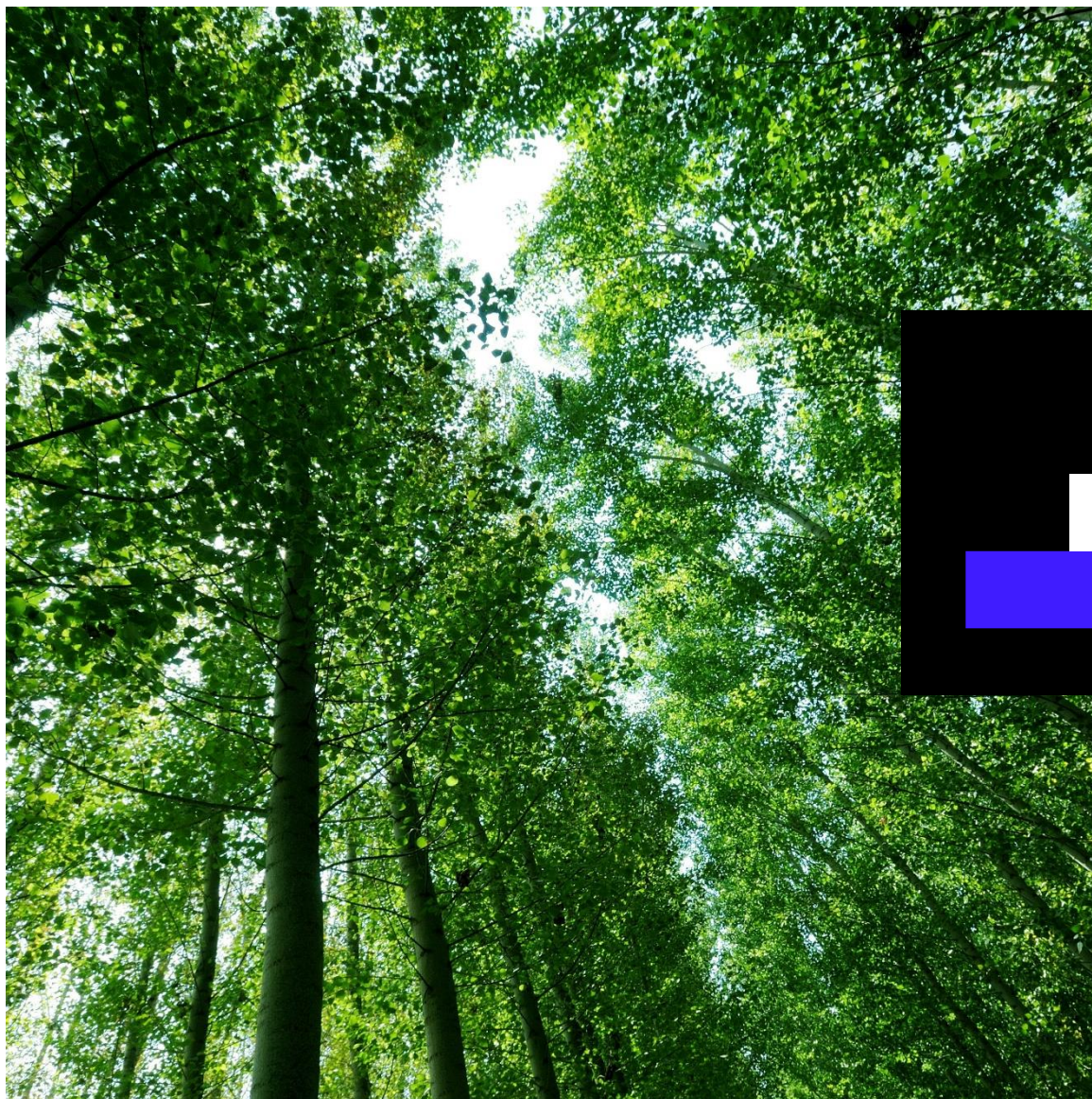
■ Sauvegarde des Abeilles en Ile-de-France (SAIF)

La fondation LINKTOGETHER soutient l'association SAIF depuis 2016 à travers la gestion des ruches hébergées à LBN valley. L'objectif est de sauvegarder les abeilles en sensibilisant au problème de leur disparition et en formant les apiculteurs.

■ Fondation GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, vise à placer l'écologie au cœur des consciences et à susciter l'envie d'agir concrètement pour la Terre et ses habitants. La Fondation LINKTOGETHER soutient un projet de conservation marine à Maurice depuis 2017. Ce projet consiste, avec la mobilisation de la communauté, à :

- Créer une éco-zone autour de Cap-Malheureux avec des hôtels, des gîtes, des propriétaires terriens, des agriculteurs, des tour-opérateurs, des pêcheurs, des éco-guides...
- Soutenir et étendre les aires marines protégées
- Former la communauté



Linkbynet agit pour l'avenir










Nous avons fait un véritable travail de structuration de notre stratégie en matière de RSE et avons ainsi identifié les questions sur lesquelles nous pouvons réellement agir. Nous nous engageons à agir sur nos 4 piliers : Talents, Entreprise responsable, Planète, Écosystème.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'engagement des différentes directions de l'entreprise dans la gouvernance de la RSE et sur des outils de dialogue avec nos parties prenantes.

Linkbynet s'inscrit dans une transformation durable.
Ensemble, soyons co-responsables

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

Grâce à notre stratégie de RSE, nous contribuons à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	<p>La santé et la qualité de vie au travail de nos employés est une de nos priorités. Nous les questionnons régulièrement afin de nous améliorer continuellement.</p>
<p>Nous formons nos employés et nos apprenants de la LBN academie à nos métiers. A travers notre fondation, nous soutenons des projets d'éducation pour des personnes en difficultés.</p>	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	<p>Nous sommes attentifs à l'égalité des sexes dans notre société.</p>
<p>Nous sommes en amélioration continue pour réduire notre consommation énergétique.</p>	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 
10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	<p>A travers notre fondation, nous soutenons des projets d'égalité des chances. Linkbynet est engagée dans le développement d'actions en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.</p>
<p>L'innovation est une de nos valeurs : Dans la diversité des technologies, dans la volonté de changer les référentiels existants pour davantage de valeur ajoutée Clients et dans la recherche de méthodes de management modernes</p>	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	<p>Nous menons des actions de réduction et de tri des déchets dans nos bureaux. Notre objectif est de réduire nos déchets et de les recycler encore mieux.</p>
<p>Nous voulons contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone et nous sommes donc engagés à réduire nos émissions de carbone.</p>	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	<p>Nous sommes engagés dans la lutte contre la corruption à travers notre Charte éthique et nous voulons aller encore plus loin avec la formation des employés et un code éthique.</p>